



- أعلنت شركة سيراميك رأس الخيمة نتائجها المالية عن الربع الثالث من عام 2016 والتي تعد إحدى أكبر العلامات التجارية العالمية، اليوم، عن نتائجها المالية عن الربع الثالث المنتهي في 30 سبتمبر 2016

بانخفاض في حجم مبيعات في دول مجلس التعاون الخليجي بسبب المؤثرات الموسمية وانخفاض الطلب في المنطقة عموماً وفي المملكة العربية السعودية بصفة خاصة، كما انخفضت المبيعات في أوروبا بسبب قيام الشركة بتطبيق النظام المركزي في خدماتها نسبية في أوروبا ما أدى إلى تأخر وصول الشحنات، إلا أنه من المتوقع أن يتم تعويض بعض هذا الانخفاض في الربع الرابع من العام، ورغم استقرار أداء الربع بسبب انخفاض حجم المبيعات ومتوسط نموها على الشركة وتم لهبوطاً لها في الربع الثالث من العام، وبسبب تعزيز تنوع التشكيلة المعروضة الشركة في بنغلاديش نتيجة ارتفاع المبيعات عقب تعزيز الطاقات الانتاجية ونمو مبيعات أدوات المائدة (بسبب تعزيز تنوع التشكيلة المعروضة وبلغ إجمالي إيرادات المجموعة 2.14 مليار درهم خلال الأشهر التسعة الأولى المنتهية في 30 سبتمبر 2016 بانخفاض سنوي بلغت نسبته 3% ومن ناحيتها. وانخفضت إيرادات الأعمال الأساسية من الأنشطة الرئيسية الثلاث للشركة وهي البلاط والأدوات الصحية وأدوات المائدة بنسبة سنوية بلغت 14% وتحسن أحوال السوق. من ناحية أخرى، ارتفع إجمالي هامش الربح الموحد للمجموعة بواقع 90 نقطة أساس أي بنسبة سنوية بلغت 29.7%، وتحسن بلغ 4% أساس في إجمالي هامش أرباح الأعمال غير الأساسية.

زخم قوي مدعوم بأسس الشركة بالرغم من الظروف الاقتصادية الحافلة بالتحديات،

ومن المتوقع أن تواصل التحديات المهيمنة على أسواق المملكة العربية السعودية وسائر دول مجلس التعاون الخليجي في المستقبل المنظور، وتواصل ركة ضبط طاقتها الانتاجية بما يعكس تغير الأذواق بشكل أفضل تماشياً مع طلب الأسواق. وفي نفس الوقت، تواصل الشركة البحث عن محفزات نمو بعيدة المدى لتعزيز هامش الربح. وفي الهند، وتحت قيادة رئيس تنفيذي جديد، تجري عملية إعادة هيكلة فرع الشركة بهدف تخفيض التكاليف على المدى القصير وتعزيز إيراداتها خلال عام 2017 وما يليه. وشكل دمج وتوحيد فروع الشركة في ألمانيا والمملكة المتحدة في الربع الأول لهذا العام 2017 الثالث من عام 2016 علامات بارزة في مسيرتها. وسوف يشكل أساساً لنموها على المدى البعيد بفضل التوفير المتوقع أن يسفر عنها عام 2017

وربما تمثلت أبرز التطورات التي شهدتها الربع الثالث من عام 2016 في طرح هوية تجارية جديدة للشركة خلال معرض "سليلايلاي" 2016، حية في مدينة بولونيا الإيطالية في شهر سبتمبر الماضي، والذي يعتبر من أكبر وأهم المعارض الدولية للسيراميك. كما تم كشف النقاب عن تشكيلة منتجات "يكس أند ماتش" الجديدة والمدعومة بمواد تسويقية جديدة وتغليف جديد وشعار جديد (Rak Ceramics Group) وطرح هذه التشكيلة الجديدة الخطوة الأولى في مسعى شركة سيراميك رأس الخيمة لتعزيز علامتها التجارية على مدى سنوات عدة في إطار حملة تسويقية بري تنفيذها حالياً تحت شعار "مجالات أوسع للخيال" عن طريق المجالات المتخصصة في قطاع الصناعات المهنية ومجلات الهندسة المعمارية في أوروبا وفي دول مجلس التعاون الخليجي لدعم تسويق هذه التشكيلة.

علامة تجارية عالمية برؤية مستقبلية بعيدة المدى،

قال عبد الله مسعد، الرئيس التنفيذي للمجموعة وفي ظل الظروف الاقتصادية التي تمر بها استثماراتها المستمرة في موردينا، وعلامتنا التجارية، وتقنيات التصنيع عالمية المستوى. ولم تأت نتائج المالية للربع الثالث كمفاجئة لنا بل أنها كانت انعكاس للوضع الاقتصادي الحالي الحافل خاصة في قطاع الانشاءات في دول مجلس التعاون الخليجي. ولكن بفضل قوة ميزانيتنا، وخبرتنا الإدارية، وشبكتنا العالمية لتوزيع منتجاتنا، نجد أنفسنا في موقع أفضل من معظم الشركات الأخرى لمتابعة مسيرة أعمالنا". أهم المؤشرات المالية لقرن (9 أشهر المنتهية في سبتمبر 2016

- انخفاضت الإيرادات الإجمالية السنوية بنسبة 3.3% إلى 2.14 مليار درهم
- مليار درهم إماراتي في ما يعود سببه انخفاض حجم المبيعات في ألمانيا والسويد في الربع الثالث من عام 2016

- , انخفضت "إيرادات الأعمال غير الأساسية" بنسبة 25% إلى 268.5 مليون درهم ،
- , مليون درهم صافي الأرباح بنسبة 41% على 499 مليون درهم ،
- , انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 31% إلى 282.8 مليون درهم ،
- , انخفضت الأرباح التشغيلية بنسبة 30% إلى 209 مليون درهم ،
- ,
- ,
- **الإيرادات حسب الأقسام (في نهاية 2015)**
 - , انخفضت الإيرادات الإجمالية السنوية لهم الملائمة بنسبة 48% إلى 473 مليون درهم ،
 - , ارتفعت إيرادات قسم أدوات الملاحة بنسبة 26% إلى 227.9 مليون درهم ،
 - , استقرت إيرادات قسم الأدوات الصحية بشكل كبير حتى 374 مليون درهم ،
 - ,
- ,
- **الإيرادات حسب الدولة/المنطقة (في نهاية 2015)**
 - , ارتفعت الإيرادات في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة سنوية 1.3% إلى 73.9 مليون درهم ،
 - , انخفضت الإيرادات في الهند بنسبة سنوية 24% إلى 227.9 مليون درهم ،
 - , ارتفعت الإيرادات السنوية في بنغلادش بنسبة سنوية 47.4% إلى 83 مليون درهم ،
 - , ارتفعت هامش العمليات الأوروبية بنسبة سنوية بلغت 4% (مثلاً بمثل)، إلا أن الأداء انخفض من وجهة نظر نهاية السوق بنسبة سنوية بلغت 1.7% ،
 - ,
- ,
- , ارتفع إجمالي هامش الربح الموحد بنسبة 29.7% مقارنة بـ 28% إلى 41.7% ،
- ,
- , وصل هامش الربح الإجمالي من الأعمال الأساسية إلى 29.8% بانخفاض طفيف مقارنة مع 30.3% خلال نفس الفترة عام 2015 ،
- ,