

Settembre 21 - 2026

RAK CERAMICS AT CERSAIE 2026: ONE STEP AHEAD

RAK
CERAMICS



Guardare oltre le tendenze per anticipare l'evoluzione dell'abitare. L'azienda emiratina svela nuove superfici, rafforza il progetto Elie Saab Surfaces & Wellness e annuncia la partnership pluriennale con la maison Roberto Cavalli

Milano, 21 settembre 2026 – RAK Ceramics, azienda emiratina e player globale del settore ceramico, torna a Cersaie con One Step Ahead, il concept che racconta la capacità dell'azienda di anticipare l'evoluzione dell'abitare e tradurre ricerca, tecnologia e design in soluzioni sempre più complete per l'architettura e l'interior.

A Bologna, questa visione si traduce in un percorso di crescita che rafforza il posizionamento del brand **nel mondo del lusso e del lifestyle**. Un'evoluzione che prende forma attraverso l'ampliamento della **gamma di superfici a marchio RAK Ceramics**, lo sviluppo della linea **Elie Saab Surfaces & Wellness** e il debutto della **collezione firmata Roberto Cavalli**: progetti diversi, accomunati dalla volontà di ampliare il linguaggio della ceramica e le sue possibilità di applicazione nello spazio contemporaneo.

One Step Ahead diventa così l'espressione di un approccio all'innovazione che non riguarda soltanto il prodotto, ma il modo stesso di progettare gli ambienti: materiali dalle prestazioni evolute, nuove possibilità applicative e sistemi coordinati in cui superfici, grandi lastre, arredo bagno e wellness dialogano tra loro per costruire un'esperienza coerente e completa.

È in questa direzione che si consolida l'evoluzione di RAK Ceramics verso il ruolo di **lifestyle solution provider**: un partner capace di offrire ad architetti e interior designer soluzioni trasversali, integrate e riconoscibili, accompagnando il progetto dalla superficie alla definizione complessiva dello spazio.

"Per RAK Ceramics essere One Step Ahead significa guardare al futuro con la capacità di anticipare nuovi bisogni e nuovi linguaggi dell'abitare. Innovazione, design e sostenibilità sono parti di un'unica visione: creare soluzioni capaci non solo di rispondere alle esigenze dell'architettura contemporanea, ma di migliorare concretamente il modo in cui le persone vivono gli spazi. Cersaie rappresenta per noi un momento privilegiato per condividere questa evoluzione e presentare una nuova espressione del lifestyle RAK Ceramics", dichiara **Abdallah Massaad**, Group CEO di RAK Ceramics.

FLOWING HORIZONS: A FLUID AND IMMERSIVE STAND

Flowing Horizons, il concept dello stand RAK Ceramics per il Cersaie 2026. Pensato come un'architettura fluida e immersiva, lo spazio si sviluppa attraverso **superfici sinuose e geometrie morbide** che scandiscono una

sequenza di ambienti interconnessi, suggerendo un percorso senza mai imporlo e lasciando al visitatore piena libertà di esplorazione.

La continuità visiva tra le diverse aree attenua i confini e costruisce un insieme armonico, in cui pavimenti, rivestimenti, elementi d'arredo e soluzioni bagno dialogano tra loro come parti di un unico progetto. Il risultato è un'esperienza aperta e dinamica, capace di esprimere la versatilità di RAK Ceramics su scale e tipologie differenti, mettendo in relazione design, comfort e qualità materica.

In *Flowing Horizons*, la presenza diffusa di elementi vegetali non ha una funzione puramente decorativa, ma diventa parte integrante del concept, introducendo il tema della sostenibilità. Il progetto richiama così l'impegno di RAK Ceramics verso un modello produttivo sempre più responsabile, fondato sull'efficienza dei processi, sulla riduzione degli sprechi, sul recupero e riutilizzo delle risorse e sull'adozione di principi di economia circolare.

La vegetazione contribuisce a creare un'atmosfera immersiva e sensoriale e a tradurre in forma concreta la visione di *Flowing Horizons*: un approccio integrato all'abitare, in cui superfici, ambiente bagno, materiali e funzioni dialogano tra loro, facendo della ceramica uno strumento capace di coniugare benessere, qualità estetica, lusso contemporaneo e attenzione all'ambiente. Lo spazio espositivo diventa così espressione di un linguaggio coerente e sofisticato, nel quale design e innovazione si accompagnano a una crescente consapevolezza dell'impatto ambientale.

"Con Flowing Horizons abbiamo voluto superare la tradizionale logica espositiva per costruire un'esperienza. Le collezioni non vengono semplicemente presentate, ma entrano in relazione tra loro e con l'architettura, mostrando concretamente la capacità di RAK Ceramics di creare soluzioni complete. È un progetto che riflette l'evoluzione internazionale del brand verso un universo sempre più lifestyle, nel quale performance, estetica, benessere e una nuova interpretazione del lusso convivono all'interno di una proposta coordinata", afferma Leonardo de Muro, Marketing & Communication and Corporate Vice President Int'l Business Development di RAK Ceramics.

ROBERTO CAVALLI SURFACES & WELLNESS

Tra le principali novità di Cersaie 2026, RAK Ceramics svela la nuova collezione nata dalla partnership esclusiva pluriennale con la Maison Roberto Cavalli per lo sviluppo di superfici e soluzioni Bathroom & Wellness.

Il concept *Contemporary Inlay* rilegge l'heritage mediterraneo attraverso un dialogo tra materia, decorazione e architettura. Effetti pietra, marmo, legno, pelle, vetro e metallo si combinano con richiami animalier, intarsi e dettagli preziosi dando forma a superfici e soluzioni bagno scenografiche. Ne nasce una collezione dall'identità forte e sofisticata, in cui suggestioni naturali, glamour e ricerca decorativa si incontrano in una nuova interpretazione del lusso.

ELIE SAAB SURFACES & WELLNESS

Il nuovo capitolo di Elie Saab Surfaces & Wellness nasce dall'incontro tra il know-how tecnologico e manifatturiero di RAK Ceramics e l'universo estetico della Maison, caratterizzato da eleganza, ricercatezza e attenzione al dettaglio.

La collezione amplia il proprio universo materico attraverso marmi scenografici, onici, pietre preziose, effetti tessili e texture materiche, reinterpretati secondo un'idea di lusso sofisticato e senza tempo. Materia, colore e decorazione diventano gli strumenti attraverso cui trasferire nell'interior i codici della couture Elie Saab, dando vita a superfici e soluzioni wellness pensate per ambienti raffinati e avvolgenti.

LE NUOVE SUPERFICI RAK CERAMICS

Le nuove superfici RAK Ceramics sviluppano ulteriormente la ricerca estetica del brand e la capacità della ceramica di interpretare atmosfere e stili differenti.

Il lavoro dell'**Innotech Lab** sostiene questa evoluzione attraverso tecnologie digitali, strutture ad alta definizione, texture tridimensionali e soluzioni ad alte prestazioni, mentre **Maximus** estende questa ricerca alle grandi dimensioni, con formati fino a 162×324 cm, disponibile in differenti spessori per pavimenti, rivestimenti, countertop, facciate e componenti d'arredo.

Le nuove proposte esplorano **effetti pietra e marmo, superfici materiche, strutture tridimensionali e soluzioni decorative**, con riferimenti che spaziano dalla natura alla tradizione dell'architettura italiana. Colori, venature e rilievi definiscono una gamma dall'estetica sofisticata e contemporanea, nella quale la ceramica diventa un elemento caratterizzante del

progetto d'interni.

About RAK Ceramics

RAK Ceramics è uno dei più grandi marchi di ceramica al mondo. Specializzata in pavimenti e rivestimenti in ceramica e gres porcellanato, tableware, sanitari e rubinetteria, l'azienda ha una capacità produttiva di 118 milioni di metri quadrati di piastrelle, 5,7 milioni di sanitari, 36 milioni di tableware in porcellana e 2,6 milioni di pezzi di rubinetteria all'anno nei suoi 23 stabilimenti all'avanguardia negli Emirati Arabi Uniti, India, Bangladesh ed Europa. Fondata nel 1989 e con sede negli Emirati Arabi Uniti, RAK Ceramics serve clienti in oltre 150 paesi attraverso la sua rete di hub operativi in Europa, Medio Oriente e Nord Africa, Asia, Nord e Sud America e Australia. RAK Ceramics è una società quotata in borsa presso l'Abu Dhabi Securities Exchange negli Emirati Arabi Uniti e come gruppo ha un fatturato annuo di circa 1 miliardo di dollari USA.

Website: <https://www.rakceramics.com>

Instagram: @rakceramicsofficial

Facebook: @rakceramics

Press Office | Keywords Design

Giorgia Azzaro | PR Account

g.azzaro@keywords.design